



TOURISME D'AFFAIRES

LE RÔLE DU SIBA
SUR LA FILIÈRE
AFFAIRES



FACILITATEUR

- Traitement des demandes reçues
- Prospection commerciale



DIFFUSEUR DE CONTENU

- Création d'une vitrine de l'offre
- Recensement des professionnels Bassin
- Actions de communication et de promotion



ANIMATEUR DU RÉSEAU PRO EN LOCAL

- Temps d'échanges avec les professionnels
- Créer du lien / faire connaître les nouvelles offres
- Partager les bonnes pratiques

INTÉGRER DES RÉSEAUX POUR PLUS DE VISIBILITÉ...




**BASSIN
D'ARCACHON**
SIBA



**france congrès
et événements**
Développer l'attractivité des territoires

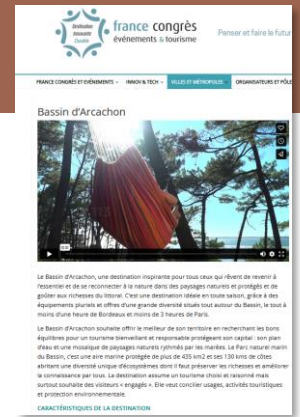
- **France Congrès Événements**
 - > <https://france-congres-evenements.org/bassindarcachon/>
 - > [Guide interactif 2024-2025](#)
 - > [Carte interactive des villes labellisées et futures](#)
 - « [Destination Innovante Durable](#) »



- **Club Affaires CRTNA / Atout France**
 - > <https://vimeo.com/564161521>
 - > [Dossier de presse Congrès et Séminaires](#)



- **Bordeaux Convention Bureau**
 - > <https://congres.bordeaux-tourisme.com/bassin-darcachon-nouvelle-ambition-destination-responsable>
 - > [PUBLICATION Congress&Meeting Guide](#)



VITRINE DE L'OFFRE MICE BASSIN D'ARCACHON

<https://bassin-arcachon.com/seminaires-congres/>



SIBA « FACILITATEUR » :

mice@siba-bassin-arcachon.fr

Élaboration d'un tableau de suivi des demandes

2 PRÉSENTATIONS :

- BOOKERS
- PRESSE

STRUCTURATION
DE 4 BROCHURES MICE

(recensement, visites, rdu
avec/chez les pros) :

- Guide de l'organisateur
- Hébergements MICE
- Lieux de restauration
- Lieux événementiels

à retrouver sur le site du Bassin

2025

Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre

GUIDE DES SÉMINAIRES SUD OUEST : VITRINE PRINT & WEB

Convention avec le BCB : PUBLICATION Congress & Meeting Guide

HEAVENT MEETINGS
25 au 27/03

CAMPAGNE DE RÉFÉRENCEMENT DE LA VITRINE DE L'OFFRE MICE BASSIN

CAMPAGNE DIGITALE EN NATIONALE SUR DES MEDIAS ECONOMIQUES

CAMPAGNE NATIONALE Figaro Partner

ÉDUCTOUR MICE

Agences (partenariat Palais des Congrès)

ÉDUCTOUR MICE

Organisateurs de congrès (partenariat Palais des Congrès)

CAMPAGNE NATIONALE MeeT and TRaVeL MaG



TRAVAIL RELATIONS PRESSE
(convaincre les rédactions de faire un sujet sur notre destination MICE)

Objectif : 1 voyage de presse personnalisé et publication dans un média national
Cible : Les Dirigeants et cadres en entreprise

