

An aerial photograph of the Bassin d'Arcachon wetlands, showing a complex network of water channels and green marshland. Two wooden structures are visible in the upper left. The text 'BASSIN D'ARCACHON' is written in large white letters, with a stylized blue wave graphic behind the 'S'. Below it, 'SYNDICAT INTERCOMMUNAL' is written in smaller white letters.

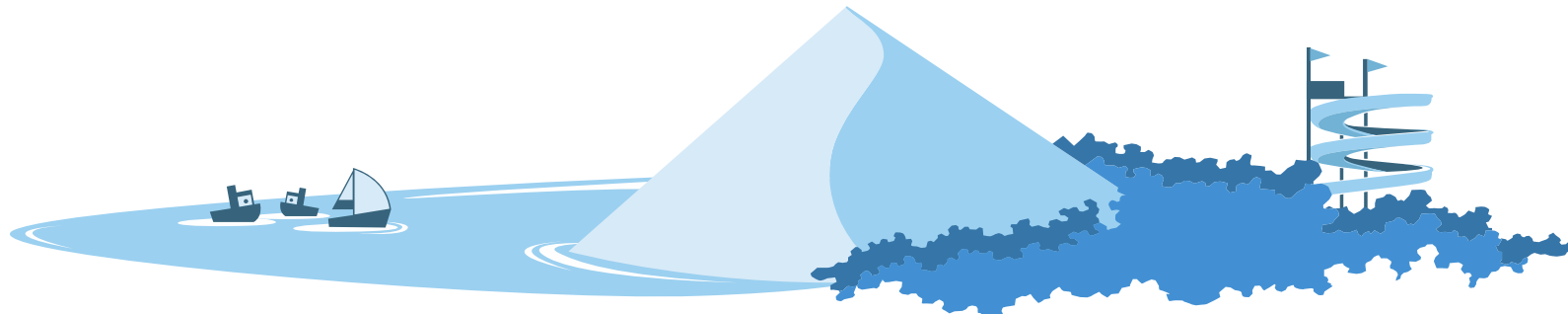
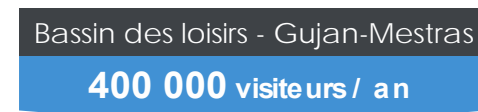
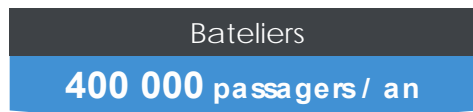
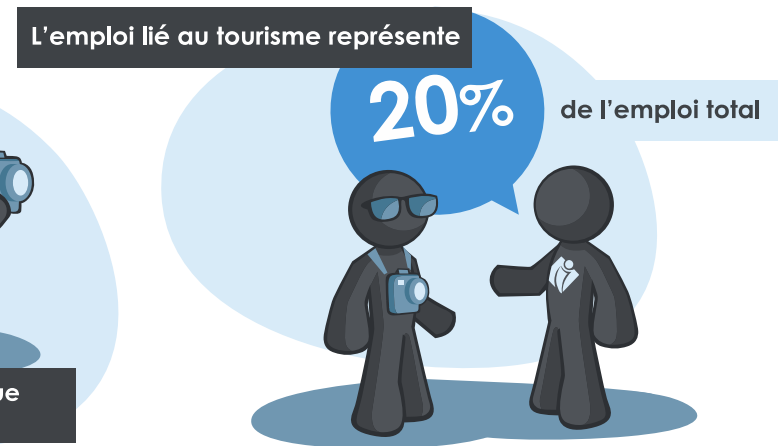
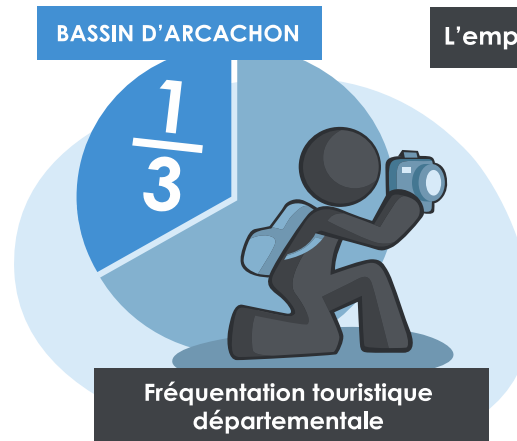
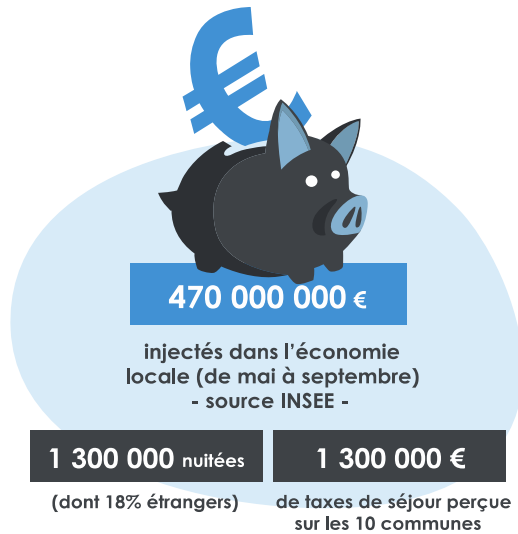
BASSIN D'ARCACHON  
SYNDICAT INTERCOMMUNAL

Le SIBA s'occupe  
et se préoccupe du Bassin

# PROMOTION TOURISTIQUE DU BASSIN D'ARCACHON

[www.siba-bassin-arcachon.fr](http://www.siba-bassin-arcachon.fr)

## RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU TOURISME SUR LE BASSIN D'ARCACHON

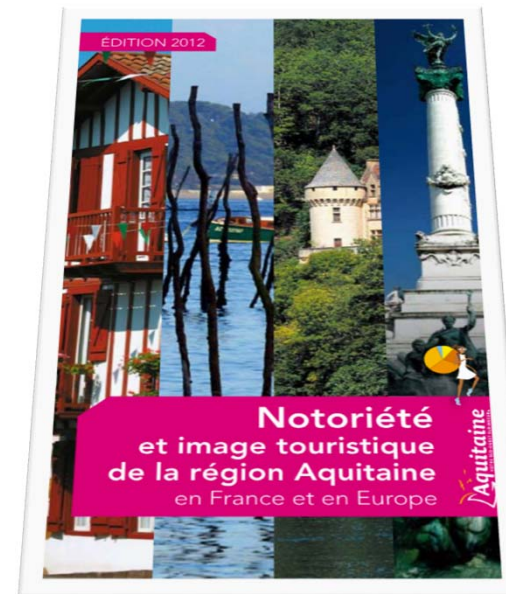
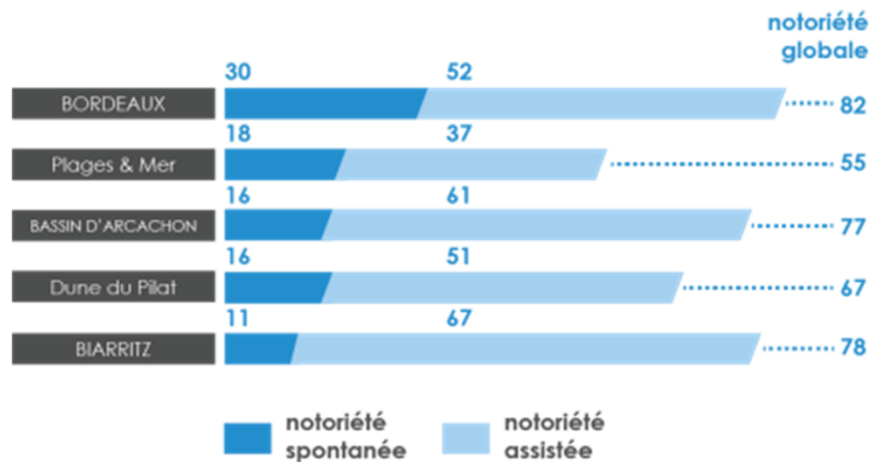


## ÉTAT DES LIEUX DE LA NOTORIÉTÉ & L'IMAGE EN AQUITAINE – étude CRTA 2012

### Ce qu'il faut retenir concernant le Bassin d'Arcachon

Bordeaux, Biarritz et le Bassin d'Arcachon dépassent la Région en notoriété globale.

Notoriété spontanée, assistée et globale des lieux et sites touristiques (en %)





# ▶ CONJUGUER PRÉSERVER ET PROMOUVOIR le BASSIN

Le SIBA a, vis-à-vis de sa compétence « tourisme », le même rôle que pour sa compétence « assainissement », à savoir : ANTICIPER

## COMMENT ? en orientant la communication touristique :

- 1 Valoriser nos filières maritimes traditionnelles : ostréiculture et pêche



- 2 Privilégier une conscience « environnementale »

Extraits du guide touristique  
2016 :

NOUS VOUS INVITONS À DÉCOUVRIR  
LES ESPACES NATURELS AVEC CEUX QUI  
EN ASSURENT LA PRÉSERVATION !  
@EspritBassin

### 4 DÉCOUVRIR le Banc d'Arguin en compagnie d'un guide nature - La Teste de Buch



Situé sur l'un des 8 grands couloirs migratoires de la planète, le Banc d'Arguin accueille une multitude d'oiseaux. Classé « Réserve Naturelle Nationale », c'est un site de reproduction pour la Sterna caugek, l'Hulthier pie. Tous les mercredis en juillet-août, RDV à la cabane d'exposition en début d'après-midi pour une visite gratuite de la Réserve. Tous les jours en été, du matériel optique d'observation est à votre disposition (accueil posté). N'hésitez pas à venir à la rencontre des guides nature bénévoles de la SEPANSO (+33 5 56 66 45 87) et apportez votre pique-nique !

**À faire absolument :** la randonnée commentée Duine du Pilat/Banc d'Arguin toute la journée les mercredis en juillet-août et lors des Journées du Patrimoine en septembre (sur inscription +33 5 56 22 12 85).

**PRATIQUE :** Arguin est accessible uniquement en bateau pour la journée avec l'UBA (+33 5 57 72 28 28), les WE de juin et septembre, et tous les jours en juillet-août, au départ d'Arcachon ou du Cap Ferret (26 € l'aller-retour).  
**SUR PLACE :** une partie du Banc d'Arguin est entourée d'une corde jalonée de panneaux « Zone de Protection Intégrée ». Merci de ne pas la franchir. Le brouquet et les chiens ne sont pas autorisés.

# Quelle stratégie de marque ? ...



La marque des Vraies Vacances est une promesse que l'on fait à nos visiteurs.

La marque « Bassin d'Arcachon, les Vraies Vacances » s'appuie et se nourrit des spécificités de notre territoire, et véhicule les valeurs suivantes :

- **valeurs d'authenticité** portées par des hommes et des femmes qui maintiennent des **activités traditionnelles** (ostréiculture, pêche)
- **valeurs portées** par des acteurs économiques du tourisme attachés à **l'identité de leur pays**, appelée « Esprit Bassin »
- **valeurs portées par les institutions qui** œuvrent chaque jour à la préservation de ce joyau qu'est le Bassin

# Quels axes de communication ?



## COMMUNICATION PUBLICITAIRE

Achat d'espaces publicitaires :  
TV / Internet / presse écrite  
Affichage permanent



## COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

- Supports de promotion de la destination et des filières identitaires (écotourisme et patrimoine maritime)
- Gestion et optimisation de la présence sur le WEB
- Accueil et relations presse/blogueurs

## STRATEGIE DE MARQUE



## ACTIONS DE PROFESSIONNALISATION

- Animation du Réseau des Offices de Tourisme
- Démarche qualité : Naturellement Bassin
- Organisation des Rencontres professionnelles
- Réalisation d'un guide d'accueil des pros
- Ateliers de sensibilisation accueil « Esprit Bassin »



## ANIMATION NUMÉRIQUE DU TERRITOIRE PAR LA COORDINATION DE PROJETS STRUCTURANTS

- Déploiement du WiFi territorial / maillage numérique
- Mise en place d'une centrale de gestion des disponibilités des hébergements touristiques

## CULTURE DE DESTINATION : ESPRIT BASSIN

Communication intra-Bassin pour fédérer les professionnels



# COMMUNICATION PUBLICITAIRE

---

*..... pour installer la promesse des Vraies Vacances !*

## DEPLOIEMENT D'UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

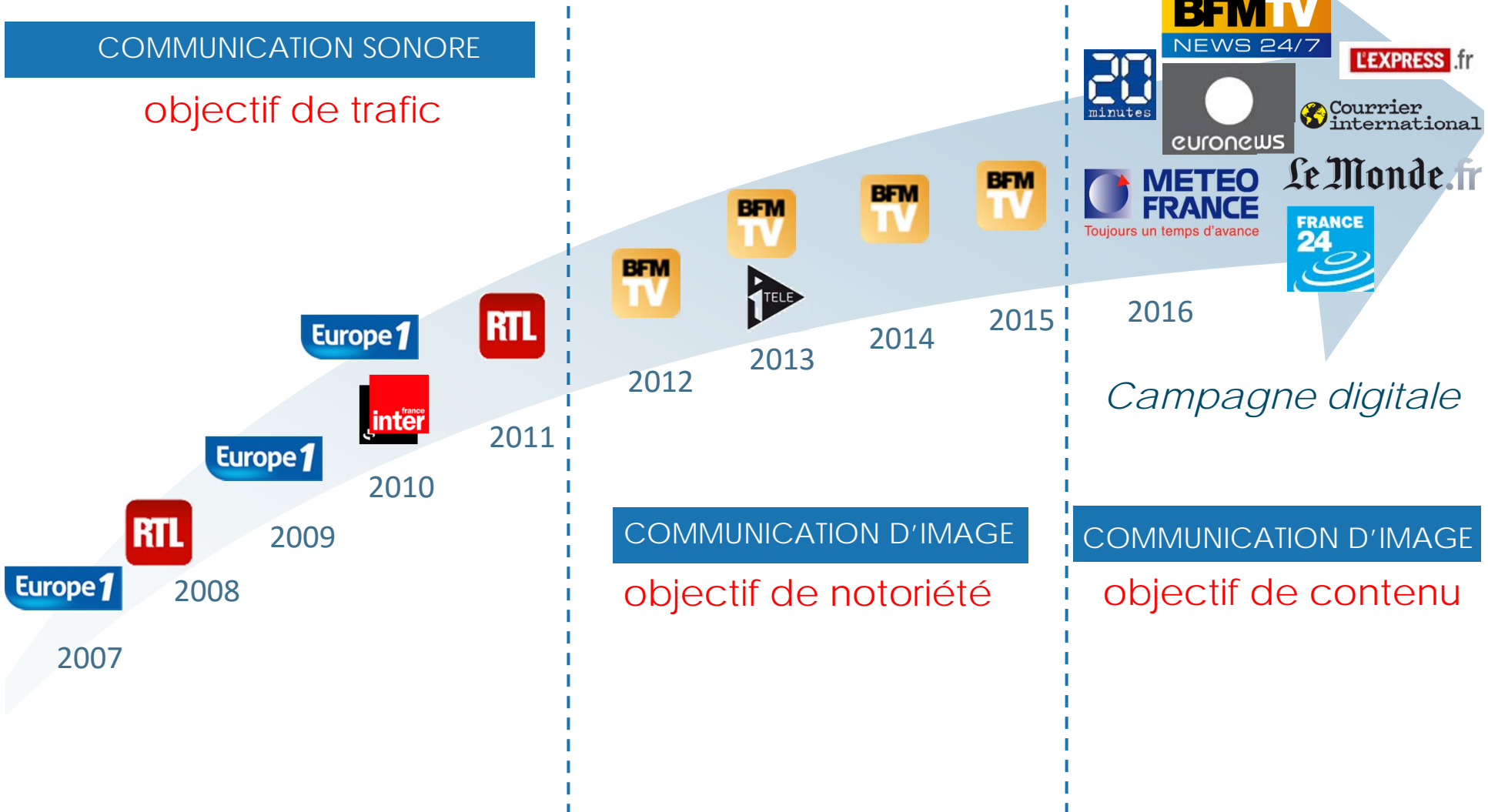
sur les médias TV, Radio et Internet, en s'appuyant sur la stratégie de marque « Bassin d'Arcachon »



## RAPPEL DES CAMPAGNES NATIONALES

COMMUNICATION SONORE

objectif de trafic

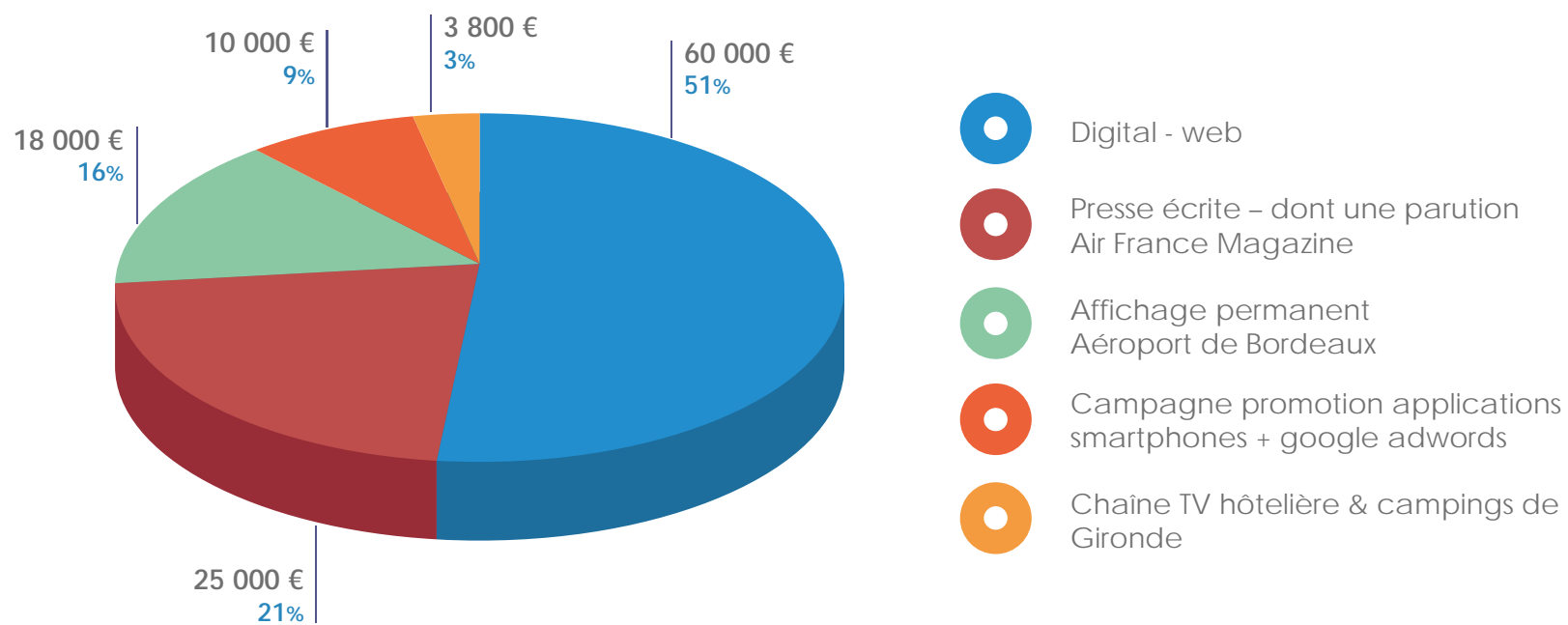






# Plan Média 2016

Le SIBA privilégie une campagne digitale. Ce parti pris permet à la destination d'accentuer son positionnement « des vraies vacances » par une communication de contenu.





## COMMUNICATION OPERATIONNELLE

---

*..... pour justifier la promesse des Vraies Vacances !*

- la réalisation de supports « print » de promotion de la destination et des filières identitaires
- la gestion et optimisation de l'information sur Internet avec une visibilité « MULTI-CANAL »
- l'animation et la coordination des accueils et voyages de presse



# SUPPORTS DE PROMOTION de la destination



Guide « Destination Bassin »



Carte des déplacements



Plaquette  
Pescatourisme



Une semaine sur  
le Bassin

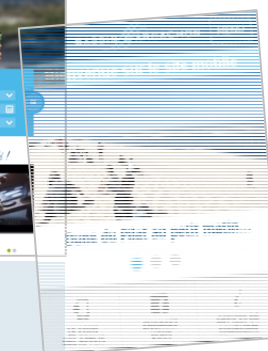
Application  
mobile



Dossier de presse numérique



[www.bassin-arcachon.com](http://www.bassin-arcachon.com)





## PATRIMOINE MARITIME et ECOTOURISME

### 2 FILIERES IDENTITAIRES MAJEURS POUR LE BASSIN D'ARCACHON

Pour 2016



- Un seul et même document
- Refonte graphique et éditoriale alimentée par de nouvelles photos

**Objectif** : raconter des expériences Bassin #émotion #vraiesvacances autour des 2 filières

**Idée de départ** : autour d'un lieu incontournable (ex: Dune du Pilat), créer une histoire en associant des découvertes maritimes et nature à proximité du lieu pour valoriser le déplacement à vélo. Le but étant aussi de faire découvrir des lieux secrets, des spots de lecture, de pique-nique... une offre à la fois marchande (idées de visites guidées des Offices de Tourisme par exemple) et non marchande.

# GESTION DE L'INFORMATION SUR INTERNET







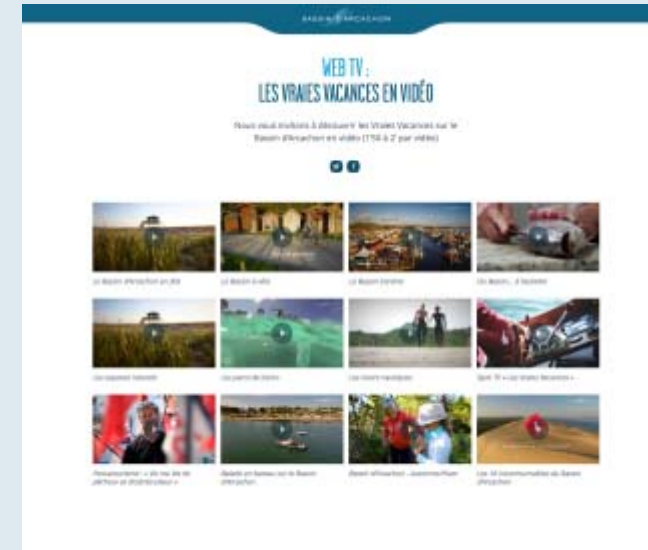
# ANIMATION DES ACCUEILS PRESSE

## LES ACCUEILS PRESSE REALISES

*Tout au long de l'année en partenariat avec l'OT de Bordeaux, les OT du Bassin, le CRTA et Gironde Tourisme*

## LE DOSSIER DE PRESSE (nouveau 2016)

*En version française, anglaise, allemande et espagnole*







# ANIMATION DES ACCUEILS PRESSE

BASSIN D'ARCACHON  
SYNDICAT INTERCOMMUNAL

## Organisation d'opérations blogueurs

Des blogueurs influents sont invités à venir découvrir le Bassin d'Arcachon  
Une expérience de type « voyage »  
THEME : « Venez partager avec nous l'expérience des Vraies Vacances sur le Bassin »

### Retombées médias de la dernière opération (juin 2015) :

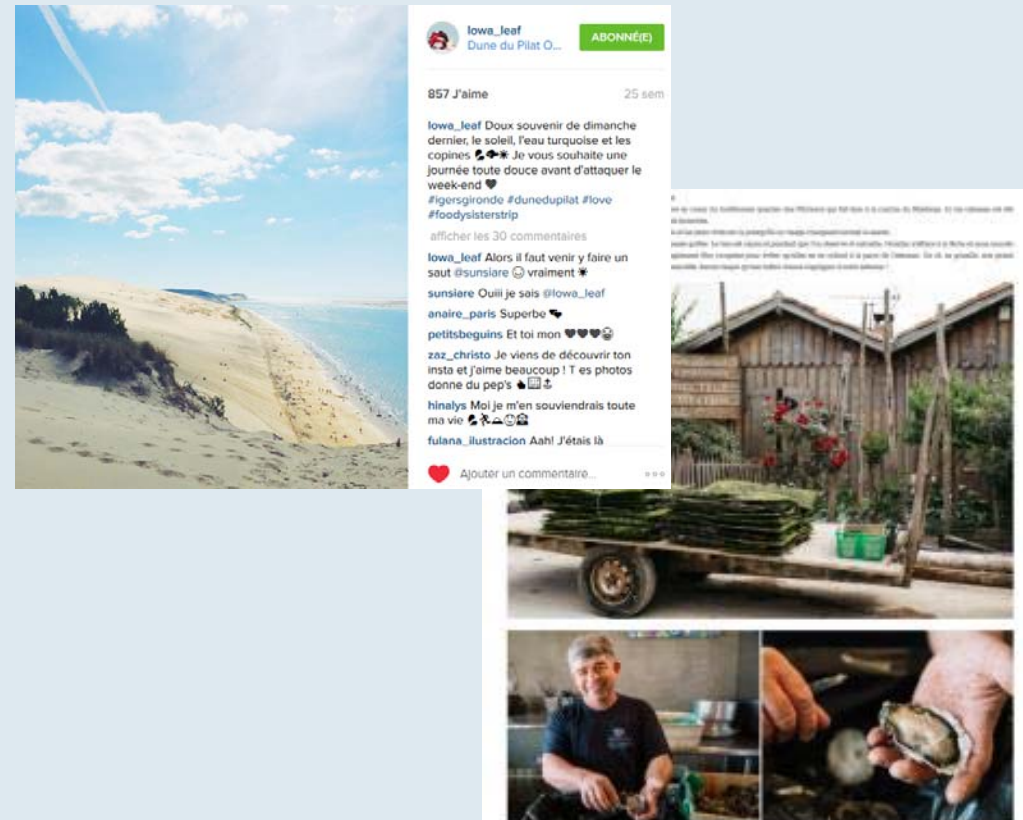
#### Twitter :

- + 160 tweets pendant l'opération auprès de 25 000 abonnés
- + 100 000 impressions des tweets

#### Instagram :

- 83 publications auprès de 110 000 abonnés
- 30 000 likes générés et + de 500 commentaires

**15 articles** réalisés sur des blogs qui génèrent du trafic sur nos outils numériques et du contenu qualitatif (éditorial, photos et vidéos) sur la destination Bassin d'Arcachon





## ACTIONS DE SOUTIEN A LA PROFESSIONNALISATION

---

*en vue de cultiver et développer l'Esprit Bassin*

- l'animation du réseau des Offices de Tourisme
- l'accompagnement à la structuration d'une offre en hébergement "Naturellement Bassin",
- l'organisation de rencontres professionnelles, RDV annuel des acteurs du tourisme,
- la réalisation d'un guide des bonnes pratiques de l'accueil « esprit bassin »
- les ateliers de sensibilisation accueil « Esprit Bassin »



# L' ANIMATION DU RÉSEAU DES OT

BASSIN D'ARCACHON  
SYNDICAT INTERCOMMUNAL

## RESEAU SOCIAL PROFESSIONNEL « Google + » : AU FIL DE L'OT des Offices de Tourisme et du SIBA (projet initié à l'issue du Programme Local de Formation)



Réseau social créé par le SIBA et alimenté par les 50 agents des Office de Tourisme leur permettant d'échanger des informations sur les bonnes pratiques, les bons plans, les dossiers de fond...

### PROJET 2016 :

Conforter l'outil numérique en le complétant par l'organisation d'éducteurs et des temps de rencontres et d'échanges pour entretenir l'effet « Réseau ».

The screenshot shows a Google+ social network interface. At the top, there is a search bar and navigation options. The main content area displays several posts from different users:

- Lucie LHERMITE** (Actualités en direct - 11 juin 2015): "Les voitures électriques en libre-service s'installent à Arcachon ! Quatre stations de recharge et huit voitures électriques en libre-service vont être installées à Arcachon d'ici le mois de juillet. Après Paris, Lyon et..."
- Marine Delaette PROPRETAIRE** (Actualités en direct - 12 juin 2015): "Nouveau flyer WIFI (il arrive lundi au SIBA, distribution la semaine prochaine) mais vous pouvez actualiser vos sites internet : code calamed :..."
- Aurélien Lartigue** (Actualités en direct - 12 juin 2015): "Le Vendredi 3 juillet à 19h, Alexandre propose une balade 'Les pieds dans l'eau à marée haute' pour les OT intéressés. C'est une découverte des Prés Salés à marée haute, gratuite. Inscription obligatoire - Max 8 personnes."
- Isabelle Galnier** (Actualités en direct - 11 juin 2015): "NOUVEAUTÉS 2015 DE L'APPLICATION E-NAVIGATION (POUR INFOS : nombre de téléchargements : 30 500) Trois fonctionnalités nouvelles pour les utilisateurs :..."
- Juñen Chabanne** (Actualités en direct - 9 juin 2015): "Bonjour à tous, je suis en poste pour 4 mois à la Dune du Pilat en tant qu'ambassadeur du Bassin d'Arcachon. N'hésitez pas à me solliciter pour des informations et..."



## LABEL « NATURELLEMENT BASSIN » dédié aux hébergements touristiques

BASSIN D'ARCACHON  
SYNDICAT INTERCOMMUNAL

C'est plus de 100 biens qui ont été labellisés par le SIBA.

### Objectif pour le territoire :

Rassembler et fédérer les loueurs particuliers et professionnels autour de **valeurs communes** (partage, authenticité...),

### Objectif pour l'hébergeur :

**Afficher fièrement son appartenance** au Bassin d'Arcachon, à travers les actions suivantes :



- accueil personnalisé du client, considéré comme un hôte privilégié
- adéquation de l'hébergement avec l'Esprit Bassin (confort mais aussi simplicité, authenticité et ouverture sur la nature... )
- mise à disposition d'informations sur le Bassin et ses richesses
- promotion des produits du Bassin (poissons, huîtres... )
- participation aux manifestations organisées par le SIBA ou l'Office de Tourisme



# LES RENCONTRES DU TOURISME

BASSIN D'ARCACHON  
SYNDICAT INTERCOMMUNAL

#RTBA7

## OBJECTIFS :

- Construire une **culture commune** avec les partenaires institutionnels et les socioprofessionnels, autour de l'Esprit Bassin
- Donner de la valeur aux fonctions de connaissance et de prospective, en communiquant aux professionnels du tourisme des éléments concrets et opérationnels pour **mieux appréhender les attentes de la clientèle d'aujourd'hui mais aussi de demain**



*En parallèle, le SIBA organise chaque année un EDUCTOUR destiné aux agents d'accueil des Offices de Tourisme, des hébergements et des équipements touristiques structurants...*





# RÉALISATION D'UN GUIDE D'ACCUEIL DES PROS POUR LES PROS

BASSIN D'ARCACHON  
SYNDICAT INTERCOMMUNAL

## L'ABC DU BASSIN

Le SIBA a mis en place un groupe de travail avec des socio-pro pour **faire vivre et diffuser cet Esprit Bassin, pour que la culture de la destination soit partagée comme une culture d'entreprise.** A l'issue de la réunion, il a été proposé l'édition d'un guide d'accueil des pros pour les pros.







## auprès du PERSONNEL COMMUNAL

**Quoi :**

Ateliers d'échange et de partage d'expériences regroupant les agents de chaque ville du Bassin.

**Pour qui :** agents communaux (Police Municipale, service accueil et services techniques)

**Pourquoi :**

Echanger sur leurs perceptions des clientèles touristiques et partager leurs visions de l'Esprit d'Accueil Bassin.



## L'ANIMATION NUMERIQUE DU TERRITOIRE PAR LA COORDINATION DE PROJETS STRUCTURANTS

---

- Déploiement Année 3 du WiFi territorial sur les 10 communes
- Mise en place d'une centrale de disponibilité des hébergements touristiques



# DÉPLOIEMENT DU WIFI TERRITORIAL

BASSIN D'ARCACHON  
« **WiFi** FACILE »

€ GRATUIT FREE ∞ ILLIMITÉ UNLIMITED 🔒 SÉCURISÉ SAFE

**PLUS DE 75 POINTS WiFi**  
DANS LES 10 COMMUNES DU BASSIN

*More than 75 WiFi hotspots in every one of the Bay's 10 towns*

ARCACHON | LA TESTE DE BUCH | GUJAN-MESTRAS | LE TEICH | BIGANOS | AUDENOT | LANTON | ANDEANOS-LES-BAINS | ARÈS | LÈGE-CAP FERRET

## OBJECTIFS :

- Proposer un service Wifi gratuit et sécurisé sur les sites touristiques ; une seule adresse mail permet de se connecter gratuitement à Internet, en partageant une interface commune, le portail [www.bassin-arcachon.com](http://www.bassin-arcachon.com)
- Créer un maillage numérique du territoire avec un seul et unique nom de réseau : **WiFi\_Bassin\_Arcachon**
- Actuellement, 75 points WIFI répartis sur les 10 communes (250 000 connexions)
- Reconnexion automatique



# LES SUPPORTS DE PROMOTION DÉDIÉS



Page sur le site Internet



Plaque dibond A3



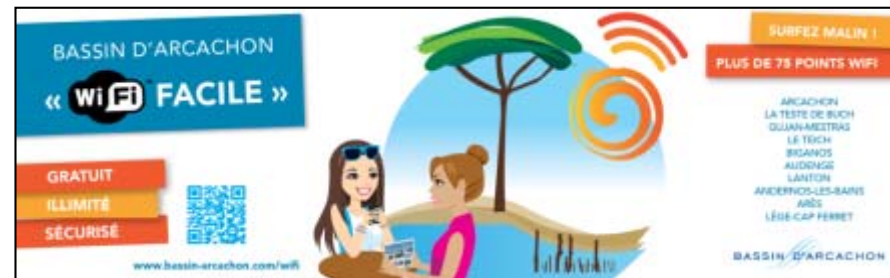
Flyer



Affiche abribus



Affiche A3



Bannière presse



Autocollants







# MISE EN PLACE D'UNE CENTRALE DE GESTION DES DISPONIBILITÉS

BASSIN D'ARCACHON  
SYNDICAT INTERCOMMUNAL

## OBJECTIFS :

- **Centraliser les disponibilités** du parc d'hébergements touristiques (hors campings) du Bassin d'Arcachon en utilisant la base de données SIRTAQUI
- **Informer** la clientèle touristique sur les disponibilités des hébergements du Bassin d'Arcachon, en temps réel ;
- **Optimiser** la coordination et le réseau entre les Offices de Tourisme et le SIBA.

[www.bassin-arcachon-disponibilites.com](http://www.bassin-arcachon-disponibilites.com)



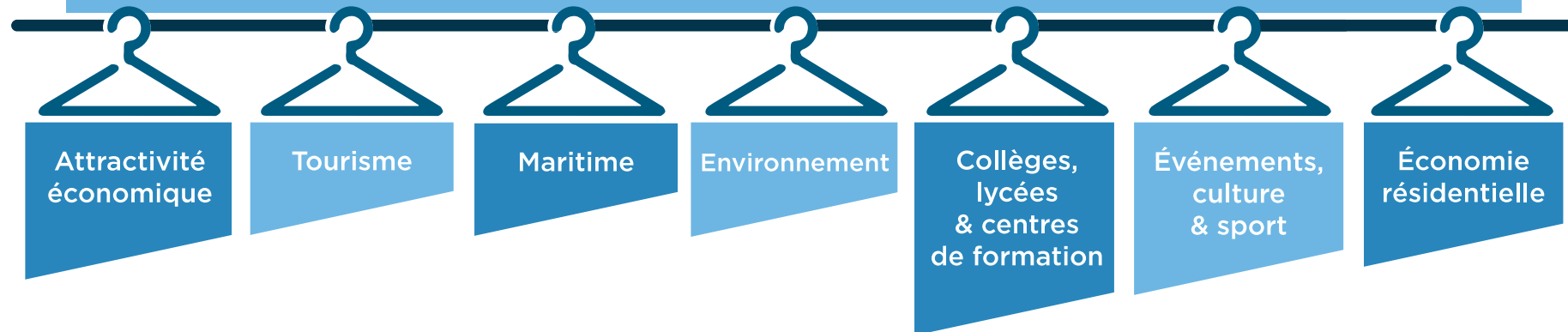
- Un travail collaboratif entre les Offices de Tourisme et le SIBA (homogénéisation de la saisie des données dans SIRTAQUI et réalisation de l'outil : **démarche participative**)
- **Mise en ligne** : 29 avril 2015



## D'UNE MARQUE de destination touristique ... à UNE MARQUE TERRITORIALE PARTAGÉE

Une ambition, un projet de territoire, une bannière commune :

### UNE MARQUE GLOBALE



## La stratégie de marque du Bassin « territoire précieux » devra reposer sur 4 thèmes majeurs :

### Tourisme

Comment faire « mieux » **12/12 mois** et « mieux » gérer l'été

### Economie

Comment créer une économie du XXIème siècle qui soit capable de **fournir des emplois aux natifs du Bassin** et qui légitimement revendiquent d'y vivre et attirer des activités nouvelles qui fertilisent le territoire

### Environnement

Comment, collectivement, s'assurer de préserver ce joyau qu'est le Bassin, et devenir aussi le porte parole du **Parc Naturel Marin** sur terre.

### Citoyen

Encourager les initiatives et **rendre active la fierté d'appartenance au territoire** en partageant la démarche avec les habitants

Ces 4 thèmes « en bouquet » = un moteur pour le devenir du Bassin.  
C'est l'enjeu de la démarche !

## PHASE DE CO-CONSTRUCTION - Accompagnée par CoManaging

### PHASE 1 - BILAN D'ATTRACTIVITÉ



### PHASE 2 - MARKETING TERRITORIAL



### PHASE 3 - CODE DE MARQUE



## PHASE OPÉRATIONNELLE

### PHASE OPÉRATIONNELLE - INSTALLATION & PRÉPARATION DU LANCEMENT DE LA MARQUE

2017

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

JANVIER

FÉVRIER

- **RECRUTEMENT D'UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS DE LA MARQUE**

- ateliers collaboratifs par filières
- campagne digitale pour associer les amoureux du Bassin

- **CONCEPTION DES OUTILS DE PROMOTION DE LA MARQUE**

- supports des campagnes de communication (affiches, annonces, spots radio...)
- totem de la marque
- teaser animation-vidéo

- **PRÉPARATION D'UNE CAMPAGNE D'ACHATS D'ESPACES PRINT & DIGITALE**

- **PROMOTION 2017 DE LA DESTINATION**

- outils web et print (guide, carte, site...)

FEV.

?

**LANCEMENT OFFICIEL  
DE LA MARQUE**

**LES RENCONTRES DU BASSIN**



An aerial photograph of the Bassin d'Arcachon wetlands, showing a complex network of water channels and green marshland. Two wooden structures with roofs are visible in the upper left. The text 'BASSIN D'ARCACHON' is written in large white letters, with a stylized blue wave graphic behind the 'D'. Below it, 'SYNDICAT INTERCOMMUNAL' is written in smaller white letters.

BASSIN D'ARCACHON  
SYNDICAT INTERCOMMUNAL

Le SIBA s'occupe  
et se préoccupe du Bassin

**Merci pour votre attention**

[www.siba-bassin-arcachon.fr](http://www.siba-bassin-arcachon.fr)